

Sprememba cen Microsoft 365 produktov (marec 2022)

Z marcem je Microsoft spremenil cene nekaterim Microsoft 365 naročninam in spremenil tudi način obračunavanja.

Do sedaj smo vam lahko obračunavali letno naročnino na mesečni ravni, sočasno pa je bilo omogočeno tudi vmesno spreminjanje števila naročnin (povečevanje in zmanjševanje).

Po novi Microsoftovi ureditvi se naročnine striktno delijo na letne in mesečne. Zmanjševanje in predčasno odpovedovanje letnih naročnin žal ne bo več možno, cene fleksibilnejših mesečnih naročnin pa se dvignejo za dodatnih 20%. Mesečne naročnine je potem mogoče spreminjati (tudi zmanjševati število naročnin) na mesečni ravni.

Nove cene ne bodo veljale za vse istočasno, saj je za obstoječe naročnine veljala garancija cene do 1 leta od datuma začetka naročnine oz. podaljšanja naročnine. Stare naročnine (po starih cenah) se tako iztečejo najkasneje do februarja 2023. Ob podaljšanju ali sklenitvi nove letne naročnine vam bomo zaradi spremembe načina obračunavanja morali letno licenco zaračunati vnaprej ali pa se boste lahko odločili za žal dražje, vendar fleksibilnejše mesečne naročnine. Pred iztekom naročnin vas bomo kontaktirali in pomagali izbrati optimalnejšo varianto.

Nove cene najpogostejših naročnin so sledeče:

Paket - z letno vezavo	pred	Cena/mesec	Letno plačilo
Exchange Online (paket 1)	3,40	3,40	40,80
Microsoft 365 Business Basic	4,20	5,10	61,20
Programi Microsoft 365 za manjša podjetja	8,80	8,80	105,60
Microsoft 365 Business Standard	10,50	10,50	126,00
Microsoft 365 Business Premium	16,90	18,60	223,20
Paket - z mesečno vezavo (+20%)			Cena/mesec
Exchange Online (paket 1)			4,08
Microsoft 365 Business Basic			6,12
Programi Microsoft 365 za manjša podjetja			10,56
Microsoft 365 Business Standard			12,60
Microsoft 365 Business Premium			22,32
Vse cene so v EUR brez vračunanega DDV 22%			

Spremembe le niso tako drastične, je pa smiselno preveriti, če je res potrebna mesečna naročnina oz. se posvetujte z nami, da vam pomagamo izbrati ugodnejšo kombinacijo naročnin.